

Результаты очного анкетирования потребителей электрической энергии ООО «АСК» за 2022 год

В рамках исполнения требований Единых Стандартов качества обслуживания потребителей услуг сетевых организаций, утвержденных приказом Министерства энергетики Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 186, а также с целью повышения качества обслуживания клиентов и изучения их мнения об оказываемых организацией услугах в офисах очного обслуживания потребителей услуг ООО «АСК» проводится постоянное очное анкетирование клиентов.

В офисе очного обслуживания потребителей услуг каждый посетитель может самостоятельно заполнить предложенную ему анкету, которая позволяет оценить такие показатели работы офиса, как скорость и качество обслуживания, доброжелательность и профессионализм персонала компании, полнота и доступность информации, представленной на сайте компании и в офисе, удобство расположения и время работы офиса. Для посетителей предусмотрена возможность изложить свои пожелания и дать предложения по организации работы офисов очного обслуживания или развития заочного обслуживания. Заполненную анкету клиент может отдать сотруднику офиса обслуживания, опустить в клиентский ящик или направить по почте.

Информация по опросным листам ежеквартально консолидируется с целью анализа и выработки предложений, направленных на дальнейшее улучшение качества обслуживания клиентов и постоянное повышение уровня удовлетворенности потребителей услуг.

В 2022 года анкеты заполнили 156 клиентов компании, из них 75% - физические лица. По вопросам осуществления технологического присоединения обратились 93% респондентов, за дополнительными платными услугами – 1%, по вопросам качества электрической энергии обратились 1% респондентов, по вопросу установки приборов учета эл/энергии – 5%.

Клиенты компании высоко оценивают полноту информации, профессионализм и доброжелательность персонала, общие оценки по компании составили 4,7, 4,8 и 4,8 баллов (по пятибалльной шкале) соответственно.

Большинство респондентов отмечают высокий уровень скорости обслуживания потребителей. Итоговая оценка данного показателя в среднем по компании составила 4,7 балла (по пятибалльной шкале).

При оценке каналов связи, которыми пользуются клиенты компании, 60% респондентов наиболее удобным для себя указали личное обращение в офисы очного обслуживания потребителей, при этом 87% респондентов готовы воспользоваться дистанционным обслуживанием: 35% выбрали телефонную связь, 78% респондентов выбрали обращение через интернет-ресурсы и 10% - почтовую связь (клиентам была предоставлена возможность выбрать более одного вида канала связи).

Указанный результат выбора наиболее предпочтительного канала связи может быть обусловлен спецификой проведения анкетирования в офисах очного обслуживания.

С официальным сайтом компании знакомы 81% посетителей офисов очного обслуживания, принявших участие в опросе, при этом подавляющее большинство пользователей сайта (87%) довольны объемом представленной на нем информации.